



کلیات رویداد

دومین سمپوزیوم بین المللی بازار گردشگری کشورهای عضو اکو



سمپوزیوم بازار گردشگری
کشورهای عضو اکو
ECO Tourism Market Symposium

دومین سمپوزیوم بین‌المللی بازار گردشگری کشورهای عضو اکو از ۱۸ تا ۲۱ آبان ۱۴۰۵ (2026 November 12-9)
در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.



این رویداد چهار روزه با هدف توسعه همکاری‌های منطقه‌ای، معرفی ظرفیت‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران، گسترش تعاملات حرفه‌ای میان فعالان صنعت گردشگری کشورهای عضو اکو و ارتقای همکاری‌های علمی، آموزشی و سرمایه‌گذاری طراحی شده است و شامل مجموعه‌ای از نشست‌های رسمی، برنامه‌های آموزشی، نمایشگاه‌های تخصصی، جلسات تجاری و رویدادهای فرهنگی خواهد بود.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	دبیرخانه سازمان همکاری اقتصادی اکو	
سازمان منطقه آزاد کیش	شرکت هواپیمایی کیش ایر	شبکه متخصصین گردشگری فارسی زبان (شگرف)
شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش	شرکت توسعه رونق پایدار کیش	جامعه حرفه ای موسسات آموزش گردشگری



شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش



جامعه حرفه ای موسسات آموزشی گردشگری ایران



شبکه متخصصین گردشگری با فارسی‌زبانان
Kishair Network



موسسه توسعه رونق پایدار کیش



هواپیمایی کیش
KISH AIR



سازمان منطقه آزاد کیش



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



هلدينگ گردشگری تأمین اجتماعی | هگتا

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش

گروه رسانه‌ای ایتنا | ITNA

گروه هتل‌های هما

سامان پلاتینیوم | مرکز آموزش مدیریت و خدمات فرودگاهی سامان



کارگاه و پنل بوم‌گردی



بازار گردشگری و رویدادها



گردشگری سلامت



پنل‌های آموزشی هتلداری



پنل‌های آموزشی گروه شگرف



پنل‌های آموزشی صنعت هوانوردی



گذرگردشگری



جلسات B2B



روزهای رویداد:

روز نخست | دوشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۵

ساعت شروع	ساعت پایان	فضا/سالن	برنامه	توضیحات
۱۷:۰۰	۱۸:۳۰	خلیج فارس	بخش اول افتتاحیه رسمی	اجلاس رسمی
۱۹:۰۰	۲۰:۰۰	خلیج فارس	بخش دوم (غیررسمی) افتتاحیه	اجرای موسیقی زنده
۲۰:۰۰	۲۲:۰۰	لابی‌ها	آغاز فضاهای نمایشگاهی	-

روزهای رویداد:

سه شنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۵ | روز دوم

توضیحات	برنامه	فضا/سالن	ساعت پایان	ساعت شروع
-	دکتر احمد ساعیان مدیریت هتلداری از تجربه تا رهبری	ابن سینا	۱۰:۳۰	۸:۳۰
-	پنل: بوم گردی و توسعه پایدار مقاصد؛ از مشارکت جوامع محلی تا خلق ارزش اقتصادی	خوارزمی	۱۰:۳۰	۸:۳۰
-	پنل گردشگری سلامت: گزارش عملکرد قطب های موفق و ظرفیت سنجی گردشگری سلامت ایران	رازی	۱۰:۳۰	۸:۳۰
-	دکتر غلام حیدر ابراهیمی بای سلامی آینده پژوهی و توسعه گردشگری پایدار با هوش مصنوعی	ابن سینا	۱۲:۳۰	۱۱:۰۰
-	دکتر بهار پیشمی پایداری گردشگری، CSR	خوارزمی	۱۲:۳۰	۱۱:۰۰
-	پنل گردشگری سلامت: کیش بستری نو در گردشگری تندرستی: از فرصت تا سرمایه گذاری	رازی	۱۲:۳۰	۱۱:۰۰

روزهای رویداد:

سه شنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۵ | روز دوم

توضیحات	برنامه	فضا/سالن	ساعت پایان	ساعت شروع
-	دکتر سید محمد رضا حاج سید جوادی تاب آوری اقتصادی هتل ها با هوش مصنوعی - بازاریابی دیجیتال داده محور	ابن سینا	۱۴:۰۰	۱۲:۳۰
-	دکتر آزاده عابدین زاده اقامتگاه بوم گردی سرآمد گردشگری پایداری و تاب آوری	خوارزمی	۱۴:۰۰	۱۲:۳۰
-	دکتر مانا خوشکام توسعه بازارهای بین المللی	رازی	۱۴:۰۰	۱۲:۳۰
-	دکتر نادر سید امیری نقش کلان داده در ارتقای خدمات	رازی	۱۹:۰۰	۱۷:۰۰
-	دکتر محمد سعید شرفی از جت شخصی تا مقصدی ممتاز: هوانوردی تجاری برای گردشگری لوکس در منطقه اکو (ECO)	ابن سینا	۱۹:۰۰	۱۷:۰۰
-	جلسات B2B	مرکز همایش ها	۲۰:۳۰	۱۷:۰۰

روزهای رویداد:

روز سوم | چهارشنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۵

توضیحات	برنامه	فضا/سالن	ساعت پایان	ساعت شروع
-	معرفی شهرک سلامت جزیره کیش	رازی	۱۰:۳۰	۸:۳۰
-	دکتر یزدان پناه جست و جوی پس از گوگل در عصر هوش مصنوعی	خوارزمی	۱۰:۳۰	۸:۳۰
-	دکتر الهام کزازی برنامه ریزی و سیاست گذاری کیفیت گردشگری	ابن سینا	۱۰:۳۰	۸:۳۰
-	دکتر مرتضی بذرافشان نقش هوش مصنوعی در آموزش گردشگری	خوارزمی	۱۲:۳۰	۱۱:۰۰
-	پنل گردشگری سلامت: حکمرانی دیجیتال، سامانه جامع و فناوری های نوین در گردشگری سلامت	رازی	۱۲:۳۰	۱۱:۰۰
-	دکتر محمد سعید شرفی سرمایه انسانی در هوانوردی؛ از توسعه شایستگی تا همکاری منطقه ای در اکو	ابن سینا	۱۲:۳۰	۱۱:۰۰

روزهای رویداد:

چهارشنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۵ | روز سوم

ساعت شروع	ساعت پایان	فضا/سالن	برنامه	توضیحات
۱۳:۰۰	۱۴:۳۰	ابن سینا	پنل: دکتر علیرضا تابش باز تعریف الگوی توسعه گردشگری اکو	-
۱۳:۰۰	۱۴:۳۰	خوارزمی	پنل: نقش شهرداری‌ها در توسعه پایدار صنعت گردشگری	-
۱۳:۰۰	۱۴:۳۰	رازی	پنل گردشگری سلامت: اقتصاد گردشگری سلامت؛ فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مشوق‌ها و مدل‌های درآمدی	-
۱۷:۰۰	۱۹:۰۰	خوارزمی	دکتر محمد سعید شرفی مقاصد آماده، پروازهای اختصاصی: پیشبرد همکاری‌های سازمان همکاری اقتصادی (ECO) در حوزه گردشگری لوکس	-
۱۷:۰۰	۱۹:۰۰	ابن سینا	دکتر امری کاظمی نقش جوامع محلی در حفاظت میراث طبیعی	-
۸:۰۰	۲۲:۰۰	لابی‌ها	برپایی نمایشگاه‌های گردشگری سلامت، ایرلاین‌ها در فضاهای لابی	-

ساعت شروع	ساعت پایان	فضا/سالن	برنامه	توضیحات
۱۰:۳۰	۱۲:۳۰	ابن سینا	اختتامیه	-



دکتر علیرضا امری کاظمی

معرفی: عضو اصلی شورای عالی ژئوپارک‌های جهانی یونسکو و کمیته‌های راهبری و اجرایی ژئوپارک‌های آسیا - اقیانوسیه

کارگاه: نقش جوامع محلی در حفاظت میراث طبیعی



دکتر بهار بیشمی

معرفی: دانشیار گروه گردشگری پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و نایب رئیس کمیته متناظر گردشگری و خدمات مرتبط ISO/TC/۲۲۸

کارگاه: پایداری گردشگری و مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)؛ مفاهیم و تجربیات موفق ایران و جهان



دکتر مانا خوشکام

معرفی: پژوهشگر و مدرس برنامه ریزی گردشگری و توسعه پایدار با سابقه علمی

بین المللی

کارگاه: گردشگری؛ سکوی صادرات و ارزآوری ایران - راهکارهای عملی توسعه بازارهای

بین المللی



دکتر سید محمدرضا حاج سید جوادی

معرفی: پژوهشگر حوزه هوش مصنوعی، داده کاوی و یادگیری ماشین

کارگاه ها: تاب آوری اقتصادی هتل ها با هوش مصنوعی - بازاریابی دیجیتال داده محور

- شخصی سازی هوشمند تجربه مهمان



دکتر مرتضی بذرافشان

معرفی: رئیس هیئت مدیره جامعه حرفه‌ای مؤسسات آموزشی گردشگری ایران

کارگاه: نقش فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در آموزش گردشگری



دکتر الهام کزازی

معرفی: متخصص استاندارد و مدیریت کیفیت هتلداری و مدیر ارزیابی و کنترل

کیفیت شرکت هتل‌های پارسیان

کارگاه: برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کیفیت در گردشگری



دکتر نادر سیدامیری

معرفی: دانشیار دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران و مدیر دپارتمان مدیریت گردشگری، پژوهشگر و مشاور با سابقه حوزه گردشگری

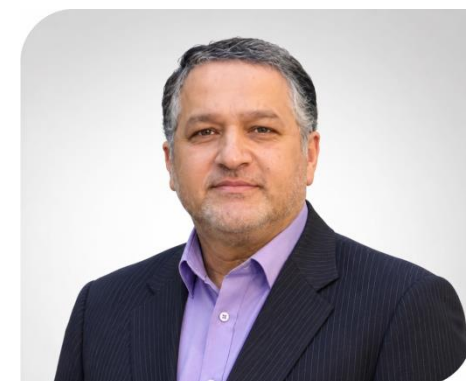
کارگاه: نقش کلان داده‌ها در شناخت بهتر مشتریان، شخصی‌سازی خدمات و ارتقای مشتری‌مداری در کسب‌وکارهای گردشگری در عصر دیجیتال



دکتر علیرضا تابش

معرفی: مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا)

پنل: بازتعریف الگوی توسعه گردشگری اکو؛ حکمرانی هوشمند، ارزش‌آفرینی پایدار و شکل‌گیری بازار مشترک



دکتر احمدی ساعیان

معرفی: دکتری مدیریت کارآفرینی. تدریس در حوزه هتلداری در دانشگاه شیراز، مرکز آموزش هما و سازمان مدیریت صنعتی

کارگاه: مدیریت حرفه‌ای هتلداری؛ از تجربه تا رهبری در صنعت گردشگری



دکتر محمد یزدان پناه

معرفی: بنیانگذار هلدینگ گردشگران، عضو هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی استان فارس، پژوهشگر، مدرس و مشاور حوزه گردشگری

کارگاه: گردشگری پس از گوگل، از جست و جوی مقصد تا کشف تجربه در عصر هوش مصنوعی



دکتر غلامحیدر ابراهیم بای سلامی

معرفی: رئیس بنیاد توسعه پایدار گردشگری ایران، سابقه مدیریت، پژوهش و سیاست‌گذاری در دانشگاه تهران، شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری و مجموعه‌های بزرگ گردشگری.

کارگاه: تأثیر هوش مصنوعی بر آینده صنعت گردشگری، چالش‌ها و فرصت‌های نوآوری، و تحول پارادایم توسعه گردشگری پایدار در عصر فناوری‌های هوشمند.



دکتر محمدسعید شرفی

معرفی: رئیس مرکز آموزش هوانوردی سامان

کارگاه: مقاصد آماده، پروازهای اختصاصی: پیشبرد همکاری‌های سازمان همکاری اقتصادی (ECO) در حوزه گردشگری لوکس - از جت شخصی تا مقصدی ممتاز: هوانوردی تجاری برای گردشگری لوکس در منطقه اکو (ECO) - سرمایه انسانی در هوانوردی؛ از توسعه شایستگی تا همکاری منطقه‌ای در اکو



چرا در سمپوزیوم حضور داشته باشیم؟

چهار روز؛ چندین فرصت حرفه‌ای و تجربه متفاوت

آموزش و ارتقای حرفه‌ای:

حضور در کارگاه‌ها، کلاس‌ها و پنل‌های تخصصی با مشارکت استادان و مدیران باتجربه صنعت.

شبکه‌سازی و توسعه ارتباطات:

ارتباط مستقیم با مدیران، شرکت‌ها، فعالان گردشگری، هتل‌ها، آژانس‌ها، ایرلاین‌ها، سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب‌وکار.

مذاکرات هدفمند B2B و B2G:

فرصتی برای گفت‌وگوی مستقیم، معرفی ظرفیت‌ها و شکل‌گیری همکاری‌های حرفه‌ای و تجاری.

شناخت بازار و مقاصد جدید حضور:

در گذر گردشگری، نمایشگاه‌ها و پنل معرفی مقاصد و آشنایی با ظرفیت‌های جدید صنعت.

سفر آسان‌تر و مقرون به صرفه‌تر:

تورهای ویژه، امکان استفاده از تسهیلات مالی و تخفیف‌های اختصاصی برای گروه‌های واجد شرایط.

تجربه فرهنگی هم‌زمان:

حضور در جشنواره موسیقی بانوان نواحی ایران و جشنواره حرکات آیینی اقوام ایرانی؛ فرصتی برای تجربه یکی از متنوع‌ترین برنامه‌های فرهنگی هم‌زمان با رویداد.

یک سفر؛ آموزش، ارتباط، بازار و تجربه

گفت‌وگو درباره مقصد؛

از مدیریت شهری تا توسعه بازار

پنل نقش شهرداری‌ها در توسعه پایدار صنعت گردشگری

بررسی نقش مدیریت شهری در برندسازی مقصد، توسعه زیرساخت‌های گردشگری، رویدادسازی، اقتصاد شهری، احیای فضاهای عمومی و افزایش کیفیت تجربه گردشگر.

پنل معرفی مقاصد گردشگری

فرصتی برای معرفی ظرفیت‌ها، مزیت‌های رقابتی، رویدادها، پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرها، استان‌ها و مقاصد گردشگری در برابر مدیران، فعالان صنعت و شرکای بالقوه.



شهرها؛ بازیگران اصلی اقتصاد گردشگری

فرصتی ویژه برای مدیران و کارشناسان مدیریت شهری

امروز رقابت گردشگری، تنها رقابت میان کشورها نیست؛ شهرها برای جذب گردشگر، سرمایه، رویداد و توجه رسانه‌ای با یکدیگر رقابت می‌کنند.

دومین سمپوزیوم بازار گردشگری، برای مدیران و کارشناسان شهرداری‌ها فرصتی فراهم می‌کند تا در یک فضای حرفه‌ای:

- با تجربه‌ها و رویکردهای تازه در توسعه پایدار گردشگری شهری آشنا شوند
- در پنل تخصصی (نقش شهرداری‌ها در توسعه پایدار صنعت گردشگری) مشارکت کنند
- ظرفیت‌های شهر خود را در پنل معرفی مقاصد گردشگری ارائه و معرفی کنند
- با مدیران مقاصد، فعالان گردشگری، سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی ارتباط مستقیم برقرار کنند
- از کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی مرتبط با برندسازی مقصد، رویدادسازی، اقتصاد گردشگری، بازاریابی، فناوری و تجربه گردشگر بهره‌مند شوند
- زمینه همکاری‌های بین شهری و پروژه‌های مشترک گردشگری را توسعه دهند

مناسب برای: معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی • گردشگری • سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها • روابط بین‌الملل • ارتباطات و امور شهری • مدیران و کارشناسان توسعه شهری

سرمایه‌گذاری در حضور مدیران و کارشناسان در این رویداد، سرمایه‌گذاری بر دانش سازمانی، شبکه ارتباطی و ظرفیت گردشگری شهر است



حضور سازمانی؛ فراتر از یک دوره آموزشی

آموزش، ارتباط، تجربه، نشاط سازمانی

آموزش تخصصی

به روزرسانی دانش و آشنایی با روندهای جدید صنعت.

شبکه سازی حرفه ای

ایجاد ارتباط با مدیران و فعالان بخش خصوصی و دولتی.

شناخت فرصت های جدید

آشنایی با مقاصد، بازارها، پروژه ها و ظرفیت های سرمایه گذاری.

تبادل تجربه

گفت و گو با فعالان و مدیران مجموعه های مختلف در یک فضای حرفه ای

نشاط و انگیزه سازمانی

ترکیب آموزش و فعالیت حرفه ای با فضای جزیره کیش و دو جشنواره فرهنگی همزمان، تجربه ای متفاوت برای مدیران و کارکنان ایجاد می کند و می تواند به افزایش انگیزه، نشاط سازمانی و کیفیت تجربه کاری آنان کمک کند.



تسهيلات ویژه شرکت کنندگان

حضور آسان تر؛ تجربه کامل تر

برای تسهیل حضور شرکت کنندگان از سراسر کشور، مجموعه ای از خدمات و امتیازات ویژه در نظر گرفته شده است:

تخفیف های ویژه:

تسهيلات و تخفیف های اختصاصی برای
کیشوندان، دانشجویان و تولیدران
سراسر کشور



دو جشنواره همزمان با سمپوزیوم:

امکان حضور و بهره مندی از برنامه های
جشنواره موسیقی بانوان نواحی ایران و
جشنواره حرکات آیینی اقوام ایرانی



خرید مستقیم تور:

امکان انتخاب و خرید تورهای ویژه
سمپوزیوم به صورت مستقیم از
وبسایت گردون.



دریافت تسهیلات مالی:

امکان درخواست وام پس از ثبت نام
قطعی، تنها با یک کلیک.

تورهای اقتصادی و زمینی به مقصد کیش:

برنامه ریزی مسیرهای اقتصادی ویژه
شرکت کنندگان سمپوزیوم برای تسهیل سفر به
جزیره.



گردشگری سلامت؛

پیوند بازار، سرمایه گذاری و همکاری منطقه ای

در دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو، گردشگری سلامت به عنوان یک بازار فرامرزی خدمات و سرمایه گذاری بررسی می شود؛ بازاری که از سفر بیمار فراتر رفته و حوزه هایی مانند سلامت دیجیتال، سرمایه گذاری در مراکز درمانی، صادرات خدمات تخصصی و مدل های مشارکت بین المللی را دربر می گیرد.

محورهای این بخش:

نمایشگاه تخصصی فعالان، بیمارستان ها،
تسهیل گران و شرکت های حوزه سلامت

آموزش تخصصی اقتصاد و تجارت بین المللی
خدمات سلامت

میان فعالان، B2B و B2G ایجاد ارتباطات
سرمایه گذاران و نمایندگان کشورهای عضو اکو

معرفی فرصت های سرمایه گذاری و
ظرفیت های شهرک سلامت کیش

بخش آموزشی با تکیه بر مباحث تخصصی اقتصاد سلامت، ارزیابی اقتصادی و تجارت خدمات سلامت طراحی شده است.



فرهنگ و هنر؛ تجربه‌ای فراتر از یک سمپوزیوم

در دومین سمپوزیوم بین‌المللی بازار گردشگری کشورهای عضو اکو، فرهنگ و هنر بخشی از هویت رویداد است؛ روایتی زنده از موسیقی، آیین، ادبیات و میراث مشترک منطقه که تجربه حضور در کیش را به خاطره‌ای ماندگار تبدیل می‌کند.

رنگین کمان موسیقی و آیین ایران

اجرای موسیقی نواحی و حرکات آیینی از خراسان، گیلان و مازندران، کردستان، فارس، بوشهر و آذربایجان؛ با حضور گروه‌های منتخب، هنرمندان برجسته کشور، بانوان هنرمند و ظرفیت هنری جزیره کیش.

کیش؛ صحنه زنده فرهنگ

از اجراهای رسمی تا موسیقی خیابانی در گذر مشاهیر و بازارهای منتخب، برنامه‌های هنری از سالن سمپوزیوم فراتر می‌روند و در متن تجربه مقصد جریان پیدا می‌کنند.

**فرهنگ در این سمپوزیوم، برنامه جانبی نیست؛
بخشی از زبان مشترک، هویت و تجربه ماندگار رویداد است.**



ثبت نام زودتر، بهره‌مندی بیشتر

بهای شرکت در کارگاه

بهای هر کارگاه حضوری: ۲.۵۰۰.۰۰۰ تومان

بهای هر کارگاه آنلاین: ۱.۵۰۰.۰۰۰ تومان

طرح تخفیف مرحله‌ای ثبت نام

۲۵ تا ۲۸ مهر ماه ۶۰٪ تخفیف

۲۹ مهر ماه تا ۲ آبان ماه ۴۰٪ تخفیف

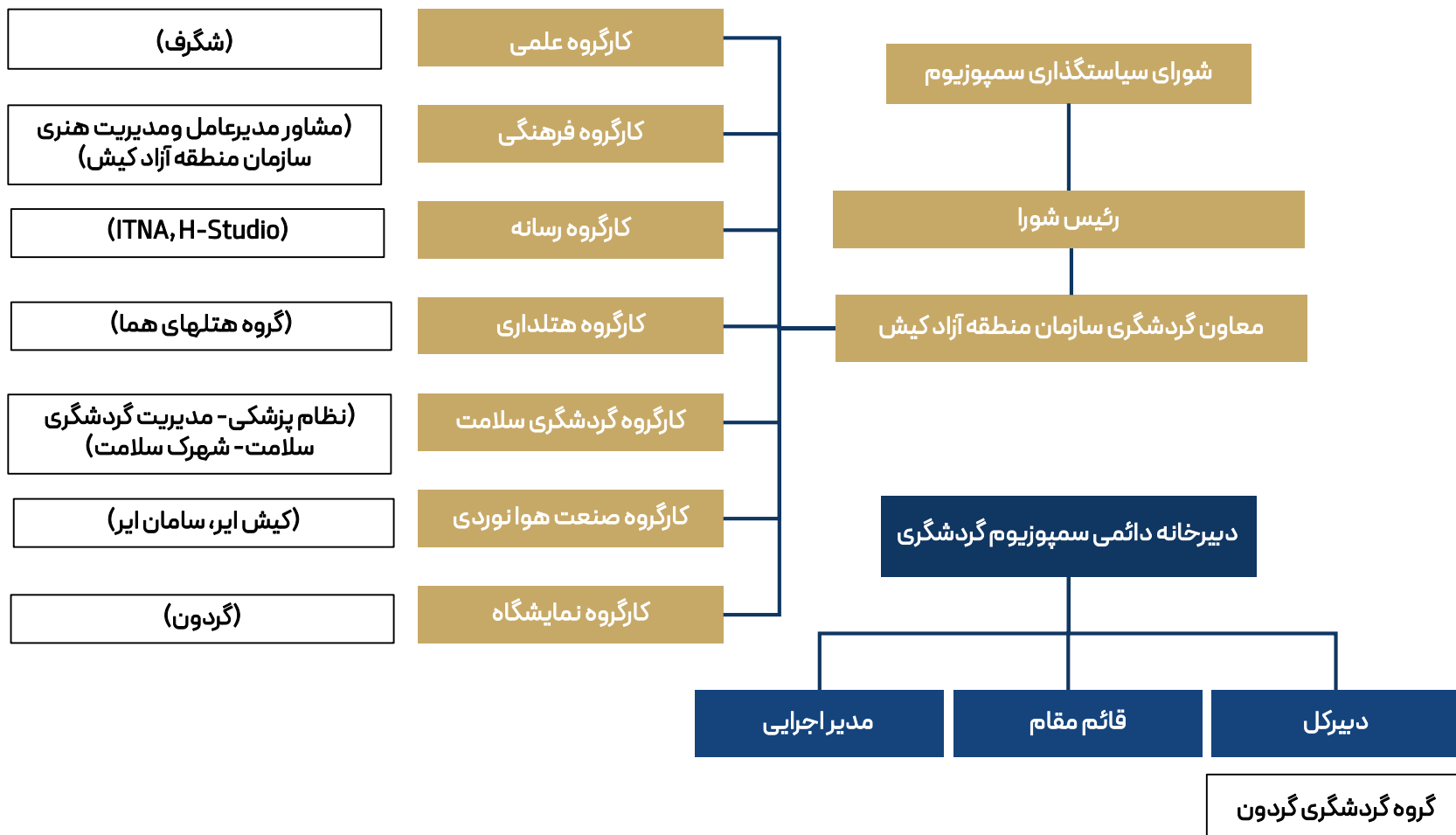
۳ تا ۵ آبان ماه ۱۰٪ تخفیف

ثبت نام زودتر، هزینه کمتر؛ فرصت بیشتر برای برنامه‌ریزی سفر و حضور در رویداد.

GardoonGroup.com

ثبت نام و انتخاب برنامه‌ها به صورت آنلاین

چارت مدیریتی سمپوزیوم



فرایند ثبت نام



GardoonGroup.com

کلیه فرایندهای ثبت نام در بخش های مختلف سمپوزیوم اعم
از حضور در کارگاه ها و دریافت غرف نمایشگاهی به صورت
آنلاین در وبسایت رسمی سمپوزیوم انجام می شود. کد را
اسکن نموده و وارد فرم ثبت نام شوید:

سپاس از توجه شما

